

PROYECTO DE COMUNICACION



INSTITUCIÓN EDUCATIVA SAN JOSE OBRERO

**PROYECTO:
“COMUNICANDONOS CREAMOS
CONVIVENCIA EN ENCHUFE”**

RESPONSABLE: ESPERANZA CASTAÑO

2024 – 2027

1. DIAGNOSTICO

En la institución educativa se pueden detectar las siguientes deficiencias:

1. Los estudiantes no saben escuchar, es decir la atención y la concentración para poder comprender una información se le dificulta entender lo que se le dice, esto trae como consecuencia que los estudiantes no siguen instrucciones para poder elaborar y desarrollar guías y talleres didácticos y de trabajo pedagógico, así mismo, al no poder escuchar se minimizan los valores dejándolos solo como un medio, pero no como un fin.

2. La comunicación en la institución educativa, debe ser concertada en consenso, donde la participación sea el eje esencial en la toma de decisiones para poder desarrollar proyectos que conlleven a la realización de estudios donde la unidad sea lo fundamental.

3. El tipo de comunicación que existe en la institución educativa es mediante la información que brindan los directivos docentes a la comunidad educativa, en especial a los docentes, padres de familia y estudiantes, a los dos últimos se le entrega una citación escrita cuando se le invita a una reunión ó asamblea de padres y a los primeros se le informa de manera verbal ó vía electrónica, en especial cuando se dan a conocer actividades escolares programadas por la vicerrectoría o la coordinación.

Estos medios que existen y otros como las carteleras informativas no son suficientes para mantener un proceso informativo a la comunidad educativa, puesto que se necesita de un periódico que permita fluir la información con mayor rapidez. Así mismo, lo que se encuentran hay que mejorarlos en cuanto a su estructura en particular las carteleras, puesto que deben ser más llamativas para despertar el interés de la comunidad educativa en leerlas y desde luego en reflexionarlas.

4. Los distintos estamentos que componen la comunidad educativa sostienen que la comunicación que brinda la institución a partir de la distintas informaciones es en algunos casos oportuna, sin embargo, se presentan dificultades al momento de dar a conocer diferentes informaciones. En conclusión la comunicación en la institución es buena, puesto que permite dar a conocer las informaciones de manera oportuna, salvo las dificultades que se presentan de manera ocasional, anotadas anteriormente.

2. JUSTIFICACIÓN

El presente estudio se realizará a partir del fortalecimiento de cada uno de los aspectos encontrados que permiten dinamizar el proceso de comunicación en la institución que en los actuales momentos existen y de crear otros que contribuirán a desarrollar procesos interactivos, por lo tanto, se hace necesario, diseñar estrategias y actividades metodológicas que conduzcan a lograr lo expuesto anteriormente, así mismo, crear mecanismos de autocontrol, monitoreo y evaluación que apoyen las acciones diseñadas.

Las estrategias diseñadas están enfocadas hacia la dinamización de la información mediante la puesta en marcha de un plan de acción que permita un proceso de comunicación consciente y significativo para la comunidad educativa, para ello, se hace necesario la participación activa de todos los estamentos de la institución. De igual modo, es importante tener en cuenta las nuevas tecnologías de la información y de las comunicaciones que viabilizan de manera oportuna y directa la comunicación.

El plan de acción a diseñar mediatizado por las estrategias y actividades, no solo mejorará el proceso comunicativo, si no, también fomentará para conocimiento de la comunidad educativa de manera visible el P.E.I, con cada uno de sus componentes, de esta manera será un punto de referencia para el conocimiento

de la vida institucional, de la dirección estratégica y de los procesos de convivencia y académicos que se gestan en el seno de la institución, ello, contribuirá a que la comunidad educativa tenga sentido de pertenencia hacia la institución.

3. OBJETIVOS

3.1. GENERAL:

Mejorar los procesos de comunicación en la Institución Educativa mediante la implementación de medios eficaces, actividades pedagógicas y académicas que conlleven a una comunicación más efectiva.

3.2. ESPECIFICOS:

3.2.1. Implementar un programa que permita formar la cultura de ESCUCHA como aspecto fundamental en el desarrollo de los procesos académicos y pedagógicos.

3.2.2. Desarrollar procesos de comunicación en la Institución a partir de la concertación y la participación de la comunidad educativa.

3.2.3. Diseñar el periódico escolar como órgano de difusión de cada uno de los estamentos de la vida institucional mediante la participación de la comunidad educativa.

4. MARCO CONCEPTUAL

Consideramos pertinente hablar de la significación como orientación relevante, y como una ampliación de la noción de enfoque semántico – comunicativo, ya que en los procesos de constitución de los sujetos resulta central la construcción de la significación y no solo de la comunicación. Es a través del lenguaje que se configura el universo simbólico y cultural de cada sujeto, claro está que en relación e interacción con otros sujetos culturales; pero esa característica del reconocimiento del proceso a través del cual el sujeto llena el mundo de significados y a la vez configura su lugar en el mundo, nos parece central. Esta idea va un poco más allá de comprender el lenguaje únicamente como comunicación, es decir, como mensajes que se configuran a través de un código y que circulan a través de un canal entre un receptor y un emisor. Podríamos decir, que la función central del lenguaje es la comunicación.

Hablamos de la significación en sentido amplio entendiéndola como aquella dimensión que tiene que ver con los diferentes caminos a través de los cuales los humanos llenamos de significado y de sentido a los signos, es decir, diferentes procesos de construcción de sentidos y significados; esta dimensión tiene que ver con las formas como establecemos interacciones con otros humanos y también con procesos a través de los cuales nos vinculamos a la cultura y sus saberes. O , podríamos decir que esta dimensión tiene que ver con el proceso de transformación de la experiencia humana en significación. Es claro que abordar esta dimensión supone tener presente la complejidad que acarrearán estos procesos que difícilmente se pueden desligar, pero que para su análisis, como es el caso de estas reflexiones, resultará necesario.

El énfasis del trabajo pedagógico en el campo del Lenguaje, puesto sobre la construcción de la significación resulta importante ya que permite fijar los límites que tendría un énfasis en el componente lingüístico, se podría afirmar que en esta

perspectiva el trabajo sobre la competencia lingüística queda supeditado a la significación o, a la competencia significativa. En este enfoque la lengua más que tomarla sólo como un sistema de signos y reglas, la entenderemos como un patrimonio cultural entendida no sólo como a una lengua determinada en tanto conjunto de reglas gramaticales, sino, también toda la enciclopedia que las actuaciones de esa lengua han creado, a saber, las convenciones culturales que esa lengua ha producido y la historia misma de las interpretaciones previas de muchos textos , incluyendo el texto que el lector está leyendo.

Por otra parte, esta idea de la significación como dimensión importante del trabajo pedagógico sobre el lenguaje, y como prioridad del desarrollo cultural de los sujetos, está muy cerca de la concepción Vigotskiana al respecto, en el sentido de comprender el desarrollo de la función simbólica, diálogo con la cultura, en este diálogo, en este proceso de significación.

La pedagogía del lenguaje se orientó, desde estos planteamientos, hacia los usos sociales del lenguaje y los discursos en situaciones reales de comunicación. El desarrollo de las cuatro habilidades, hablar, escribir leer y escuchar se convirtió en el centro de desarrollos curriculares. Sin embargo, en nuestro contexto, el trabajo sobre las habilidades comunicativas tomó una orientación muy instrumental, perdiendo de vista las dimensiones socioculturales y éticas , e incluso políticas de las mismas, se insiste que no se está abogando por una postura en la que el aspecto técnico , e incluso instrumental pierdan importancia, al contrario , buscamos que se les encuentre su verdadero sentido en función de los procesos de significación , el trabajo sobre las cuatro habilidades debe fortalecerse en función de la construcción del sentido en los actos de comunicación.

Las ideas centrales del enfoque semántico - comunicativo siguen teniendo actualidad, el trabajo por la construcción del significado, el reconocimiento de los actos comunicativos como unidad de trabajo, el énfasis en los usos sociales del

lenguaje, el ocuparse de diversos tipos de textos y discursos, la atención a los aspectos pragmáticos y socioculturales implicados en la comunicación, son ideas incuestionables, sin embargo, la propuesta de centrar la atención en el proceso e significación, además de la comunicación, le imprime un carácter que pensamos enriquece el trabajo pedagógico.

Es importante tener en cuenta en este orden de ideas las concepciones que existen sobre las habilidades comunicativas, es por ello, que a partir de la consideración del acto de leer como comprensión del significado del texto, algo así como una decodificación, por parte del sujeto lector, que se basa en el reconocimiento y manejo de un código y que tiende a la comprensión.

En una orientación de corte significativo y semiótico tendríamos que entender el acto de leer como un proceso de interacción entre un sujeto portador de saberes culturales, intereses deseos, gustos, entre otros, y un texto como soporte portador de un significado, de una perspectiva cultural, política, ideológica y estética particulares, y que postula un modelo de lector, elementos inscritos en un contexto, una situación de la comunicación en la que se juegan intereses, intencionalidades, el poder, en la que está presente la ideología y las valoraciones culturales de un grupo social determinado.

En este sentido el acto de leer se entenderá como un proceso significativo y semiótico cultural e históricamente situado, complejo, que va más allá de la búsqueda del significado y que en última instancia configura al sujeto lector. Esta orientación tiene grandes implicaciones a nivel pedagógico ya que las prácticas de lectura que la escuela privilegia deben dar cuenta de esta complejidad de variables, de lo contrario estaremos formando decodificadores que desconocen los elementos que circulan más allá del texto. Este punto la teoría pragmática cobra su valor, el tomar los actos de significación y los actos de habla como unidades de análisis y no solo la oración, el enunciado ó el texto a nivel interno, resultan ideas centrales. Deberíamos concebir dos enfoques pragmáticos diferentes, una

pragmática de la significación como representar en un sistema semántico fenómenos pragmáticos y la de una pragmática de la comunicación como analizar los fenómenos pragmáticos que se producen en un proceso comunicativo, fenómenos coherencia textual, la coherencia lineal y global.

En esta orientación, respecto a la concepción sobre escribir ocurre algo similar. No se trata solamente de una codificación de significados a través de reglas lingüísticas. Se trata de un proceso que a la vez es social e individual en el que se configura un mundo y se ponen en juego saberes, competencias, intereses, y que a la vez está determinado por un contexto socio-cultural y pragmático que determina el acto de escribir, por lo tanto, escribir es producir el mundo.

PLAN DE COMUNICACIONES

La institución establece canales de comunicación interna que aseguran que los miembros de la comunidad educativa tengan claridad sobre sus responsabilidades. Adicionalmente estos canales de comunicación interna permiten una comunicación oportuna y precisa de los padres de familia o acudientes para la prestación del servicio educativo con calidad.

En la comunicación interna se tiene en cuenta la difusión del PEI, las necesidades y expectativas de los estudiantes, padres de familia o acudientes, las disposiciones legales y reglamentarias. La comunicación se realiza a través de diferentes medios como: circulares, resoluciones, acuerdos, comunicaciones, conferencias, folletos, reuniones de padres de familia o acudientes, jornadas pedagógicas, buzón de sugerencias, página web, correo electrónico, pin, wasá, twitter, carteleras, tableros, boletines, etc.; siempre pensando que el medio es eficaz y el mensaje es útil, por lo tanto, debe haber recepción del mismo, teniendo en cuenta que la retroalimentación es la eficacia del proceso de comunicación. Teniendo en cuenta esto, la institución ha definido los siguientes medios de comunicación:

- Reuniones: orientadas a construir difundir o distribuir documentos, estrategias, planes y programas. Estas se desarrollan con Consejo Directivo, Consejo Académico, Comité de Convivencia, Consejo Estudiantil, Consejo de Padres. Mensualmente se realizará una reunión ordinaria, y extraordinariamente las que sean necesarias. También se realizan reuniones generales de profesores, orientadas por un directivo docente, y reunión de padres de familia, no sólo desde el proyecto de escuela para padres, sino cuando el rector lo estime conveniente.
- Boletines escolares: se utilizan para informar a padres y estudiantes sobre el desempeño académico. Se entregan en medio digital o físico, uno por periodo y el informe final, de acuerdo con lo establecido en el Sistema Institucional de Evaluación Escolar (SIEE).
- Acuerdos.
- Resoluciones.
- Circulares: se utilizan para convocar reuniones, programar actividades, informar sobre cambio de horarios, difundir Instrucciones, planificación y responsables de las tareas, además de la información relativa a procedimientos, prácticas, políticas y generalidades.
- Carteleras: su fin es sensibilizar a la comunidad educativa, sobre temas de interés general.
- E-mail: mediante este mecanismo, se comunica la programación y se le envía a la comunidad educativa información y documentos referentes al quehacer diario, sin recurrir a los medios impresos.
- Guías: son herramientas diseñadas por cualquier miembro de la comunidad educativa para recopilar información, o para la presentación de informes.
- Periódico o boletín escolar.
- Página web.

En la institución se dan diferentes tipos de comunicación, tales como: la comunicación interpersonal, la comunicación masiva y la comunicación organizacional. La primera se realiza generalmente cara a cara, entre personas o un grupo reducido de ellas, mediante entrevistas, charlas, etc. La segunda se da principalmente por medios de difusión como internet (página web, blogs). El tercer tipo de comunicación, es la reglamentada en la institución, aunque se puede dar la comunicación informal y la formal. La informal está basada en la espontaneidad, no en la jerarquía, surge de la interacción social entre los miembros de la comunidad educativa y del desarrollo del afecto y la amistad entre las personas. Éste tipo de comunicación beneficia a la institución cuando ayuda a la cohesión de sus miembros, da retroalimentación sobre diferentes aspectos del trabajo realizado y no distorsiona o crea confusión entre las personas mediante el rumor o chisme. La comunicación formal es establecida por la institución, es estructurada y controlada.

Es de anotar que la comunicación es efectiva cuando lo que se desea comunicar llega a la persona o grupos considerados apropiados para recibirlos, produciendo cambios en la conducta del receptor y propiciando la retroalimentación del mensaje recibido, por lo que la comunicación no debe ser unilateral (de una sola vía).

Tipo de comunicación	Qué comunicar	Cuándo	Quién comunica	Destinatarios	Mecanismos de comunicación	Seguimiento a la comunicación
Organizacional formal	Entrega de informes académicos	A más tardar una semana después de	Coordinador académico	Padres de familia	Circular, formato de citación.	Asistencia: #acudientes/total acudientes

		terminar cada periodo académico				
Interpersonal	Falta disciplinaria, informe académico	Cuando ocurra	Docentes y directivos	Acudiente	Formato de citación, llamada telefónica	Asistencia y firma en el libro observador
Organizacional formal	PEI	Constantemente	Rector	Comunidad educativa	Reuniones, jornadas pedagógicas, folletos, Circulares, Resoluciones, Acuerdos, página web, carteleras	Encuesta de satisfacción
Organizacional formal	Actividades académicas y complementarias	Según lo estipulado en el calendario	Docentes y directivos	Comunidad educativa	Formatos de citación, E-mail, Circular.	Formato de asistencia

	entarias	académic o y proyectos pedagógi cos				
Organiza cional formal	Informes solicitado s por autoridad es educativa s	En el momento que se requiera	Rector – directivos docentes	Autoridad es educativa s	Acuerdos Resolucio nes, informes por escrito	Radicado Visto bueno, firma de recibido
Organiza cional formal	Directrice s y orientacio nes emanada s de autoridad es educativa s	En el momento que se den	Rector – directivos docentes	Comunid ad educativa	Circulare s, reuniones E-mail.	Planilla de asistencia

5. METODOLOGIA

5.1. La metodología será participativa y activa donde interactúan cada uno de los agentes que constituyen la comunidad educativa.

5.2. Los recursos utilizados son los siguientes:

5.2.1. Humanos: comunidad educativa.

5.2.2. Administrativos: Consejo académico, Directivo, coordinadores.

5.2.3. Financieros: presupuesto debidamente aprobado

RECURSOS

- HUMANOS

- Equipo coordinador

- Docentes, estudiantes, padres de familia y directivos docentes.

- DIDÁCTICOS

- Carteleras

- Documentos

- Textos bibliográficos

- FINANCIEROS

- Recursos asignados por la institución.

RESPONSABLES

- Equipo coordinador

- Estudiantes

-Docentes

- Padres de familia y comunidad en general

-CRITERIOS DE EVALUACIÓN

- Seguimiento constante y permanente de los procesos desarrollados

- Procesos de autoevaluación y coevaluación
- Talleres de participación
- Guías de trabajo

6. INDICADORES DE DESEMPEÑO

- La actitud de escucha, se construye de acuerdo a la toma de consciencia y a la sensibilización de la comunidad estudiantil, mediante la realización de talleres, guías de trabajo que permitirán que los estudiantes en especial comprendan la importancia de la escucha en los procesos de aprendizaje. El instrumento para verificar este proceso son los resultados evaluativos que se realizarán para evidenciar la efectividad del proceso.
- Los procesos comunicativos fueron resultados de la concertación y la participación de los estudiantes y de la comunidad educativa en general, mediante el desarrollo de actividades como la realización de carteleras informativas, diseño y elaboración del periódico escolar entre otras actividades.
- Para el desarrollo del diseño y elaboración del periódico escolar se conformará un equipo organizador que permitirá producir, seleccionar, convocar, monitorear y evaluar las distintas informaciones que se brindarán a la comunidad educativa. Este aspecto se verificará mediante el impacto que tendrá en comunidad educativa.

7. PLAN OPERATIVO

ACTIVIDADES	OBJETIVOS	FECHAS
<p>1-Programación de actividades que permitan fomentar la cultura de la escucha en los estudiantes, mediante la realización de talleres de la siguiente manera:</p> <p>1.- TALLER SOBRE LA IMPORTANCIA DEL ARTE DE ESCUCHAR, donde los docentes orientarán las pautas a seguir a los estudiantes, de su respectivo grupo.</p>	<p>Identificar la importancia de la escucha como aspecto fundamental en el desarrollo de los procesos de aprendizaje</p>	<p>Agosto del 15 al 20 del 2013</p>
<p>2.-TALLER SOBRE LAS CONSECUENCIAS DEL RUIDO EN EL SER HUMANO, donde se darán a conocer las pautas</p> <p>Para identificar los peligros que causa el ruido en la audición</p>	<p>Reconocer que el ruido causa graves consecuencias en asimilación de los procesos e aprendizaje</p>	
<p>2.FORTALECIMIENTOS DE LAS CARTELERAS ILUSTRATIVAS, donde se darán a conocer las</p>	<p>Fortalecer cada una de las carteleras ilustrativas que se encuentran en la institución mediante</p>	<p>De Agosto a Noviembre</p>

<p>informaciones que cada uno de los estamentos de la comunidad educativa desean publicar, mediante el quehacer cotidiano que cada estamento tenga</p>	<p>informaciones dadas por los distintos estamentos de la institución</p>	
<p>3.- DISEÑO DEL PERIODICO ESCOLAR Y MURAL, mediante la conformación de un equipo de trabajo que permita producir, seleccionar y desarrollar procesos informativos, culturales y académico.</p>	<p>Diseñar y elaborar el periódico mural como aspecto fundamental en la dinamización de la información, cultural y académica</p>	<p>De Agosto 16 al 30 del 2013</p>

8. BIBLIOGRAFÍA

- BAENA, Luis Ángel, El Lenguaje y la Significación, en revista Lenguaje número 17, 1987
- BR UNER, Jerome, 1990, Actos de Significado, Madrid, Alianza, 1991
- FERREIRA, Emilia, los sistemas de la escritura en el desarrollo del niño, México, 1979
- ECO, Humberto, Los Limites de la Interpretación, Barcelona, Lumén 1992
- HABERMAS Jürgen, Teoría de la acción Comunicativa I, Madrid, Taurus, 1980
- JURADO, Fabio Los procesos de la Escritura, Bogotá, Editorial Magisterio, 1997